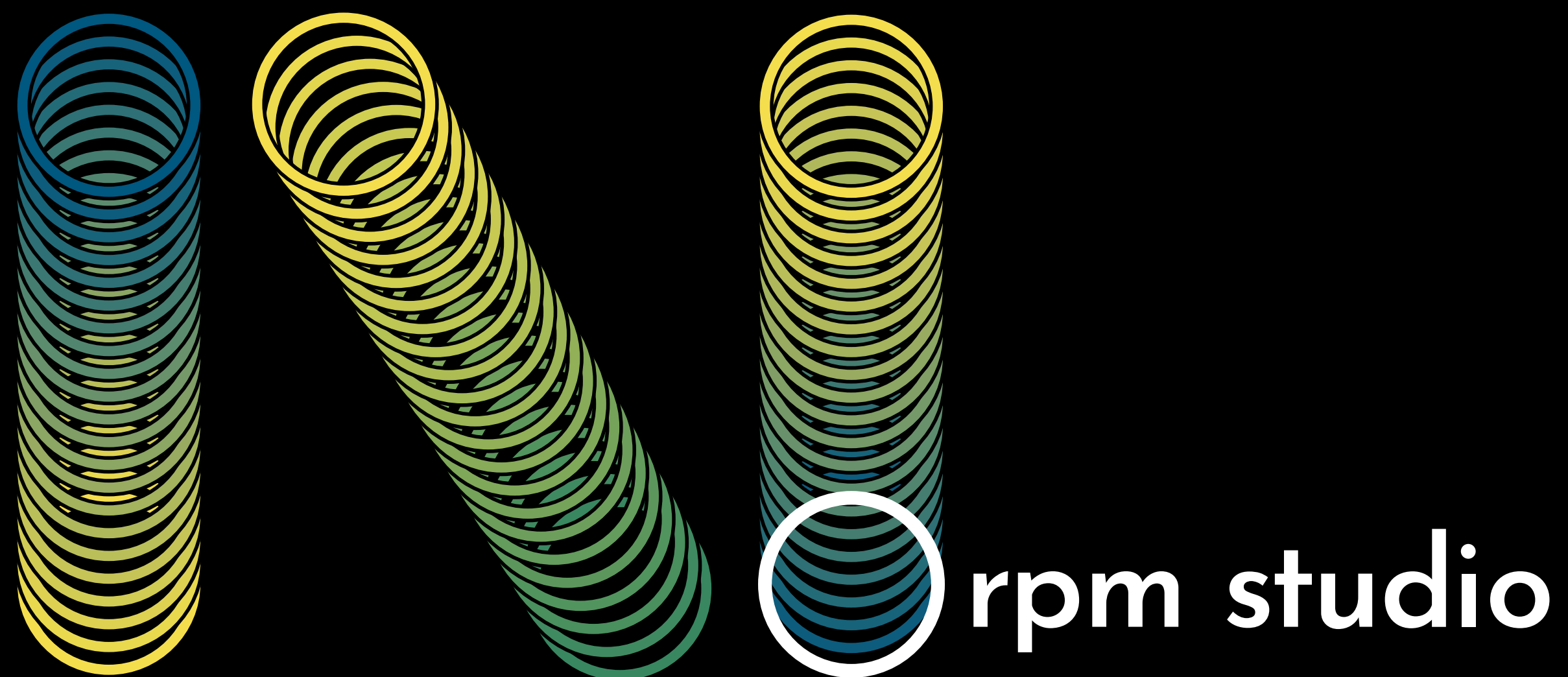


Цвета сезона осень/зима 2021/2022 года по версии PANTONE:
PANTONE 18-4434 TCX (Mykonos Blue), PANTONE 13-0647 TCX (Illuminating),
PANTONE 18-6022 TCX (Leprechaun).



Коммерческое предложение для «Astoria Grande»

2021 г.

О КОМПАНИИ



RPM Studio – брендинговое агентство. Мы работаем от создания идеи, реализации концепции до вывода готового продукта на рынок. Одной из важнейших услуг компании является комплексная разработка, которая состоит из: нейминга, лого, фирменного стиля, дизайна упаковки и вывода продукта на рынок. Она включает внутренне, внешнее изучение компании клиента, конкурента и целевой аудитории, что позволит дать полный развернутый и понятный механизм.

«Лучший способ предсказать ваше будущее - создать его»
Авраам Линкольн

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ / SMM

Ежемесячные затраты рекламной компании Astoria Grande.

Примерный план маркетинга и продвижения:

| № | Услуга | Стоимость (руб/мес.) (рекламный бюджет в месяц) |
|---------|--|--|
| 1. SMM: | | |
| | – Создание контент-плана для соц. сетей. | 200 000 |
| | – Разработка контента для наполнения (фото, видео, посты). | 150 000 |
| | – Ведение Соц. сетей (Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники) | 250 000 |
| | – Рилс и Тик-ток. (Продюссирование роликов специалистом по съемке рилс и тик-ток роликов + монтаж.) | 200 000 |
| | – Создание Ютуб канала, съемка контента, составление сценария, ведущий канала, продвижение и монтаж роликов. | 500 000 |
| | ИТОГО SMM: | 1 300 000 |

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ / SEO

Ежемесячные затраты рекламной компании Astoria Grande.

Примерный план маркетинга и продвижения:

| № | Услуга | Стоимость (руб/мес.) (рекламный бюджет в месяц) |
|----|---|--|
| 2. | SEO: | |
| | – Продвижение сайта (лендинга) в топ страниц по ключевым словам, контроль работы. | 200 000 |
| | – Настройка таргетированной рекламы (Фейсбук и Инстаграм). | 1 000 000 |
| | – Работа таргетолога | 80 000 |
| | – Работа контекстолога | 100 000 |
| | ИТОГО SEO: | 1 380 000 |

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ/ МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

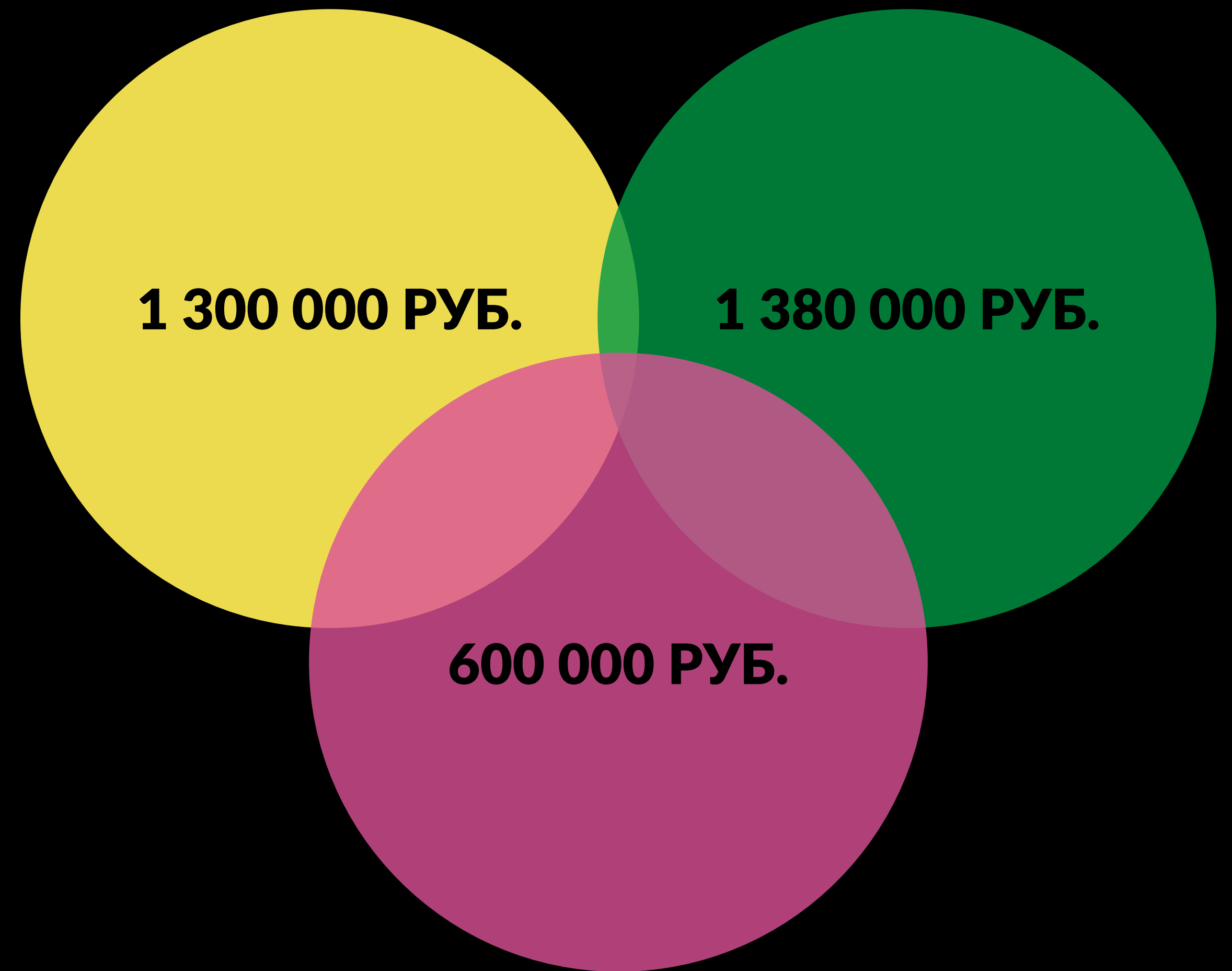
Ежемесячные затраты рекламной компании Astoria Grande.

Примерный план маркетинга и продвижения:

| № | Услуга | Стоимость (руб/мес.) (рекламный бюджет в месяц) |
|----------|---|---|
| 3. | Маркетинг и интеллектуальная работа по продвижению проекта специалистами: - Работамаркетологов. - Работа отдела теста гипотез. - Работа отдела внедрения в воронку рабочих инструментов (после проверки). | 600 000 |
| | ИТОГО МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ: | 600 000 |

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ

Ежемесячные затраты рекламной компании Astoria Grande.
Общая стоимость постоянных услуг составляет:
3 280 000 рублей.



РАЗОВЫЕ ЗАТРАТЫ / АУДИТ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Разовые платежи рекламной компании Astoria Grande.

Примерный план маркетинга и продвижения:

| № | Услуга | Стоимость (руб.) |
|---|---|------------------------------|
| 1. | Аудит: – Аудит рынка, выявления ЦА и способов влияния на нее. (Обратная связи от аудитории, разработка офферов для клиентов, оформление креативов, настройка рекламы и ее сопровождение до получения клиентов.) | 450 000 |
| 2. | Таргет и Инстаграм: – Сбор воронки продаж: Оформление рабочей связки для получения клиентов. разработка прототипов страниц, скриптов продаж, продающих текстов, пути клиента по воронкам от рекламы до покупки. | 450 000 |
| 3. | СЕО: – Настройка, разработка контекстной рекламы для теста. – Рекламный бюджет на тест контекстной рекламы. – Тестовый бюджет на таргетированную рекламу | 90 000 150 000 150 000 |
| ИТОГО АУДИТ И МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ: | | 1 290 000 |

РАЗОВЫЕ ЗАТРАТЫ / ВИЗУАЛЫ

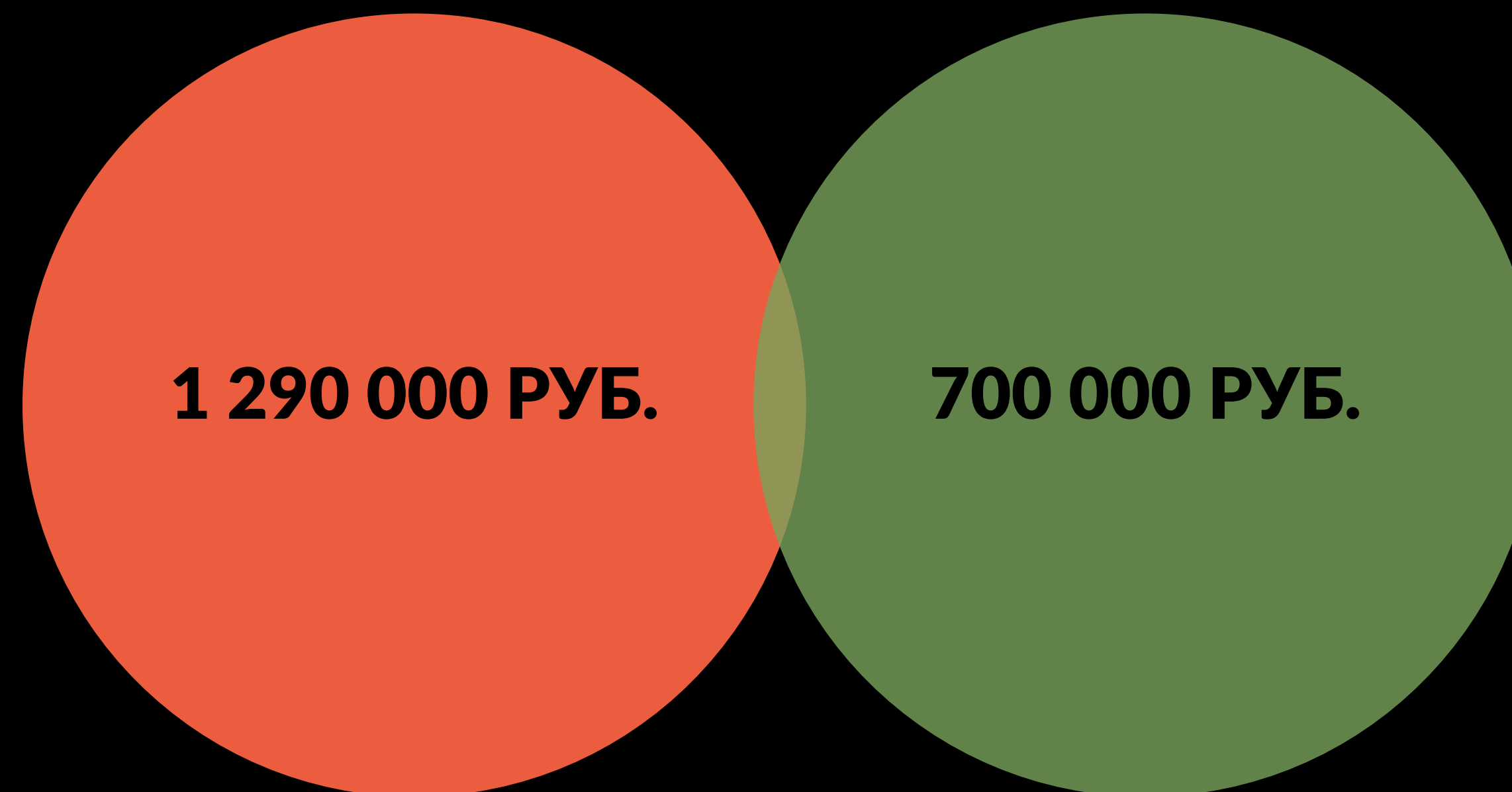
Разовые платежи рекламной компании Astoria Grande.

Примерный план маркетинга и продвижения:

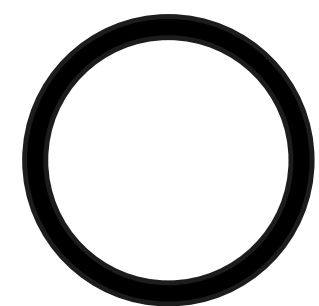
| № | Услуга | Стоимость (руб.) |
|----|--|------------------|
| 4. | Лендинг (одностраничный сайт): | 70 000 |
| | – Информационная страница с которой осуществляется переход на сайт с предложениями от тур. операторов. | 60 000 |
| | – Оформление структуры сайта, внедрение нейромаркетинга и продающих триггеров. | 160 000 |
| | – Разработка и упаковка рекламных макетов | |
| 5. | Настройка CRM системы. | 60 000 |
| 6. | Видео съемка ролика с квадракоптера+ монтаж+ аренда оборудования (командировочные и транспортные расходы оплачиваются отдельно по согласованию сторон) | 350 000 |
| | ИТОГО ВИЗУАЛЫ: | 700 000 |

РАЗОВЫЕ ЗАТРАТЫ

Разовые затраты рекламной компании Astoria Grande.
Общая стоимость разовых услуг составляет:
1 990 000 рублей.



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

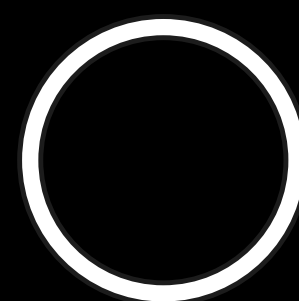


СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛОГЕРАМИ

Далее представлены несколько блогеров, которые могут выступать в качестве дополнительной рекламы, расширения аудитории и узнаваемости компании в целом. Список блогеров может дополняться. Сотрудничество с блогерами обсуждается отдельно и не входит в вышеуказанные стоимости.



БЛОГЕРЫ



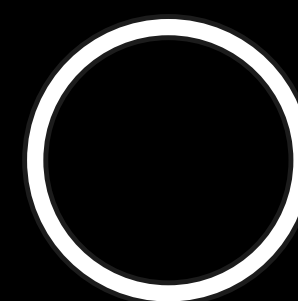
АНТОН ПТУШКИН

The screenshot shows the Instagram profile of ptuxerman. At the top left is a circular profile picture of the user. To the right of the profile picture, the name 'ptuxerman' is displayed with a verified badge, followed by a blue 'Подписаться' (Follow) button and a three-dot menu icon. Below the name, the statistics are shown: '778 публикаций', '1,9млн подписчиков', and '194 подписок'. The bio section includes the name 'Anton Ptushkin', an email address 'ptushkevich@gmail.com', two phone numbers for 'Юля (Всесильная)' and 'Наташа (DJ Букирующая)', and the website 'wanderlust.com.ua'. Below the bio, it says 'Подписаны homeukate, decomposition_of_parts, perfect_elli и ещё 9'. A row of seven category icons is visible: 'WRLD', 'Видео', 'Music4u', 'Photo', 'Essentials', 'Карантин', and 'ОиР'. At the bottom, there are navigation tabs for 'ПУБЛИКАЦИИ', 'IGTV', and 'ОТМЕТКИ'. The main content area shows the beginning of a post with three landscape photos.

Радио – и телеведущий, диджей и видеоблогер. Ведущий сезона шоу путешествий «Орёл и решка» вместе с Анастасией Ивлеевой. В настоящее время снимает видеоролики о путешествиях для своего канала на YouTube. Тематика блога: путешествия, развитие, познание нового. Чем интересен: открывает новые горизонты и неизведанные места. Instagram – 1,9 млн. подписчиков. YouTube – 4,95 млн. подписчиков.



БЛОГЕРЫ



АНДРЕЙ БЕДНЯКОВ



biedniakov  [Подписаться](#)  

964 публикаций 1,8млн подписчиков 352 подписок

Андрей Бедняков

Личный блог

Just call me Successful 🤔

TV Host

@puma ambassador

Добро победит!

@fcshakhtar Чемпион!! 💙💛

по вопросам сотрудничества: +380967896080

Мой YouTube'чик

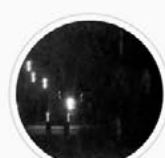


youtu.be/hV3WGDASoCQ

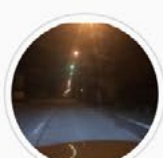
Подписаны olesya_stavnichyk, max_la, bogdanovich.elena и ещё 3



Вопрос/О...



Сериал



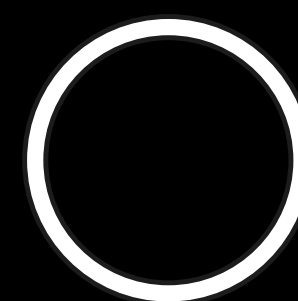
Сериал



Актёр и телеведущий, наиболее известный как ведущий программы о путешествиях «Орёл и решка».
Тематика блога: путешествия, семья.
Чем интересен: харизма, чувство юмора.
Instagram – 1,8 млн. подписчиков.
YouTube – 199 тыс. подписчиков.



БЛОГЕРЫ



ГОАР АВЕТИСЯН

goar_avetisyan Отправить сообщение

10 241 публикаций 10,6млн подписчиков 338 подписок

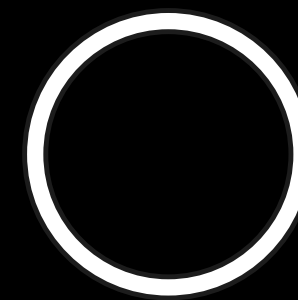
Goar Avetisyan
Founder @goaravetisyan_beauty ✨ @gogo_wear_
+7(926)0435999-запись в салон
+79263641780(только WhatsApp)- реклама, обучение
Подписаны olesya_stavnichyk, urbandecayrussia, lolakalina и ещё 23

Корпоратив Тесто 🍷 Статистик... Гаспар ❤️... Маня ❤️ Образы ... До/после

ПУБЛИКАЦИИ REELS IGTV ОТМЕТКИ

Талантливый стилист и визажист, бьюти-блогер, телеведущая и успешный предприниматель, сумевшая создать настоящую империю красоты. Тематика блога: бьюти-индустрия, путешествия, семья. Чем интересна: харизма, стиль, дополнительное привлечение к бьюти-салону на борту. Instagram – 10,6 млн. подписчиков. YouTube – 38,5 тыс. подписчиков.

БЛОГЕРЫ



АНАСТАСИЯ ИВЛЕЕВА

Российская телеведущая, актриса и видеоблогер. Наиболее известна как Instagram-блогер, а также как ведущая телепередачи «Орёл и решка» на телеканале «Пятница!»

Тематика блога: Юмор, life-style, путешествия.

Чем интересна: харизма, большая популярность, огромный охват аудитории.

Instagram – 18,9 млн. подписчиков.

YouTube – 4,45 млн. подписчиков.



agentgirl Подписаться ...

987 публикаций 18,9млн подписчиков 266 подписок

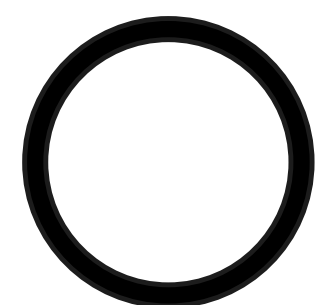
НАСТЯ ИВЛЕЕВА
hello@ivlei.com
commercial +7(995)507-59-72 Василий
НОВЫЙ ВЛООООГ 🍕👉👉👉👉
youtu.be/PitsUjj34tA

Подписаны olesya_stavnichyk, n.yudaev, victoriabonya и ещё 49

I'm star bit... raznoe Moscow Бид. Сезо... Россия2! Россия! П.

ПУБЛИКАЦИИ REELS IGTV ОТМЕТКИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

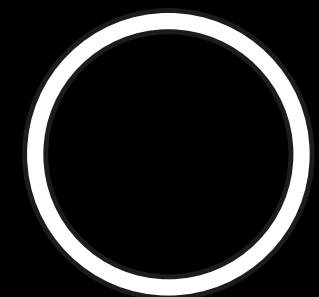
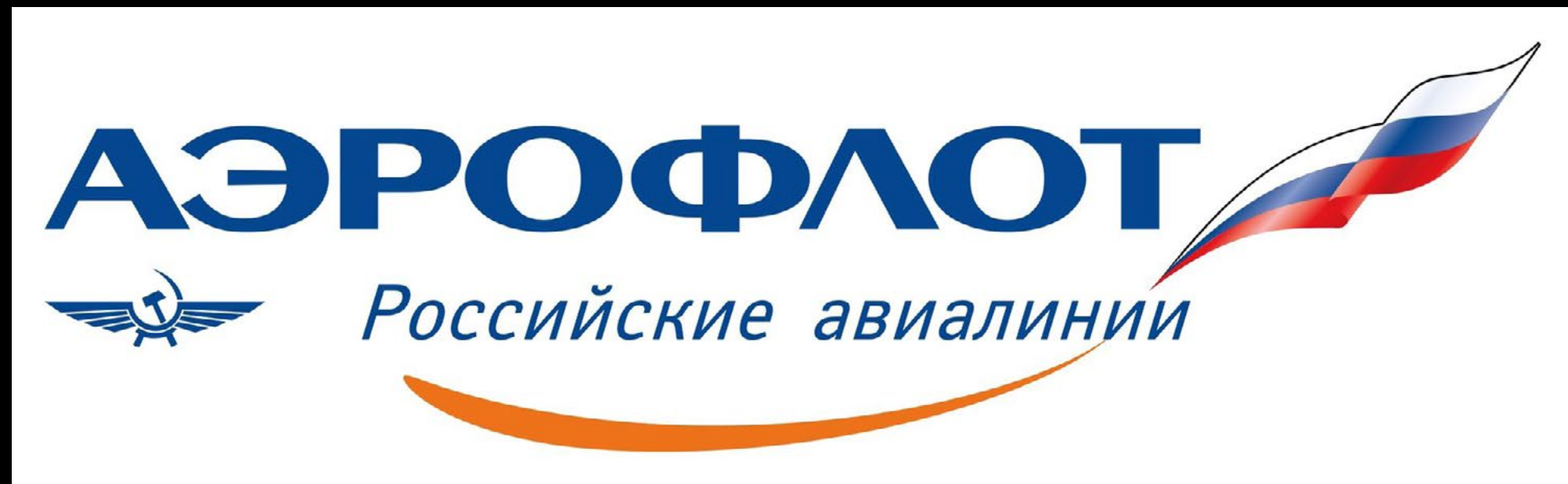


СОТРУДНИЧЕСТВО С АВИАКОМПАНИЯМИ

Взаимодействие с печатными изданиями авиакомпаний, расположение рекламных баннеров, статей в журналах.

Сотрудничество с СМИ обсуждается отдельно и не входит в вышеуказанные стоимости.

АВИАКОМПАНИЯ



АЭРОФЛОТ

Компания «Аэрофлот»

| | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------------|
| Аэрофлот сегодня | Структура компании | Пресс-центр |
| Вакансии | Самолетный парк | Сувенирная продукция |
| Партнеры | Единое окно открытых инноваций | Альянс Skyteam |

Новости компании

13 сент. 2021
Аэрофлот в августе стал самым пунктуальным среди крупнейших авиаперевозчиков в мире

10 сент. 2021
Аэрофлот открыл продажу билетов в Пунта-Кану

03 сент. 2021
Аэрофлот начислил более половины фонда в рамках акции «Мили вакцинации»

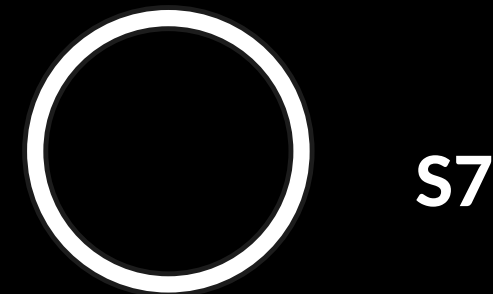
ВСЕ НОВОСТИ АЭРОФЛОТА

АЭРОФЛОТ является лидером гражданской авиации России, национальным перевозчиком.

Дочерние компании: Победа, Россия, Аврора.

Взаимодействие: печать рекламной информации в журналах на борту.

АВИАКОМПАНИЯ



S7 Airlines Покупка и управление S7 Priority Информация Бизнесу Путешественникам

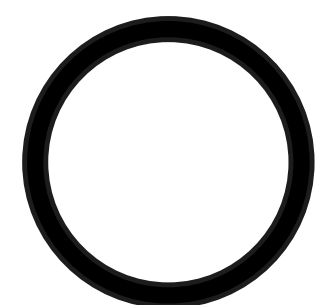
Новости S7 Airlines [Смотреть все >](#)

- S7 Airlines в августе перевезла 1 891 452 пассажира**
S7 Airlines подвела предварительные итоги производственной деятельности за август 2021. За прошедший месяц авиакомпания перевезла 1891452 ...
10 СЕНТ 2021
- S7 Airlines расширяет полетную программу в Египет**
Авиакомпания открыла продажи на прямые регулярные рейсы из российских регионов на курорты Египта.
08 СЕНТ 2021
- S7 Airlines открыла продажи на рейсы из Москвы и Новосибирска в ОАЭ**
07 СЕНТ 2021

S7 Airlines входит в тройку лучших авиакомпаний Восточной Европы в авторитетном международном рейтинге Skytrax. По результатам 2018 года S7 Airlines стала самой пунктуальной российской авиакомпанией, заняв шестое место в европейском рейтинге пунктуальности авиакомпаний OAG Punctuality League 2019.

Взаимодействие: печать рекламной информации в журналах на борту.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



СОТРУДНИЧЕСТВО С РАДИО

Взаимодействие с радиостанциями, размещение рекламной информации в эфирах.

Сотрудничество с радиостанциями обсуждается отдельно и не входит в вышеуказанные стоимости.



ЕВРОПА ПЛЮС

106.2 FM



АВТОРАДИО

90.3 FM



РЕТРО FM

88.3 FM



ДОРОЖНОЕ
РАДИО

96.0 FM



РУССКОЕ
РАДИО



ШАНСОН

103.0 FM



МОНТЕ-КАРЛО

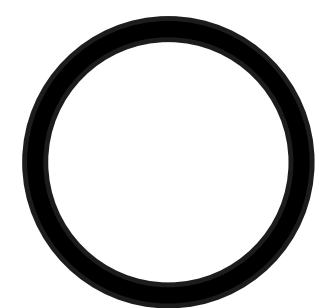
102.1 FM



ENERGY

104.2 FM

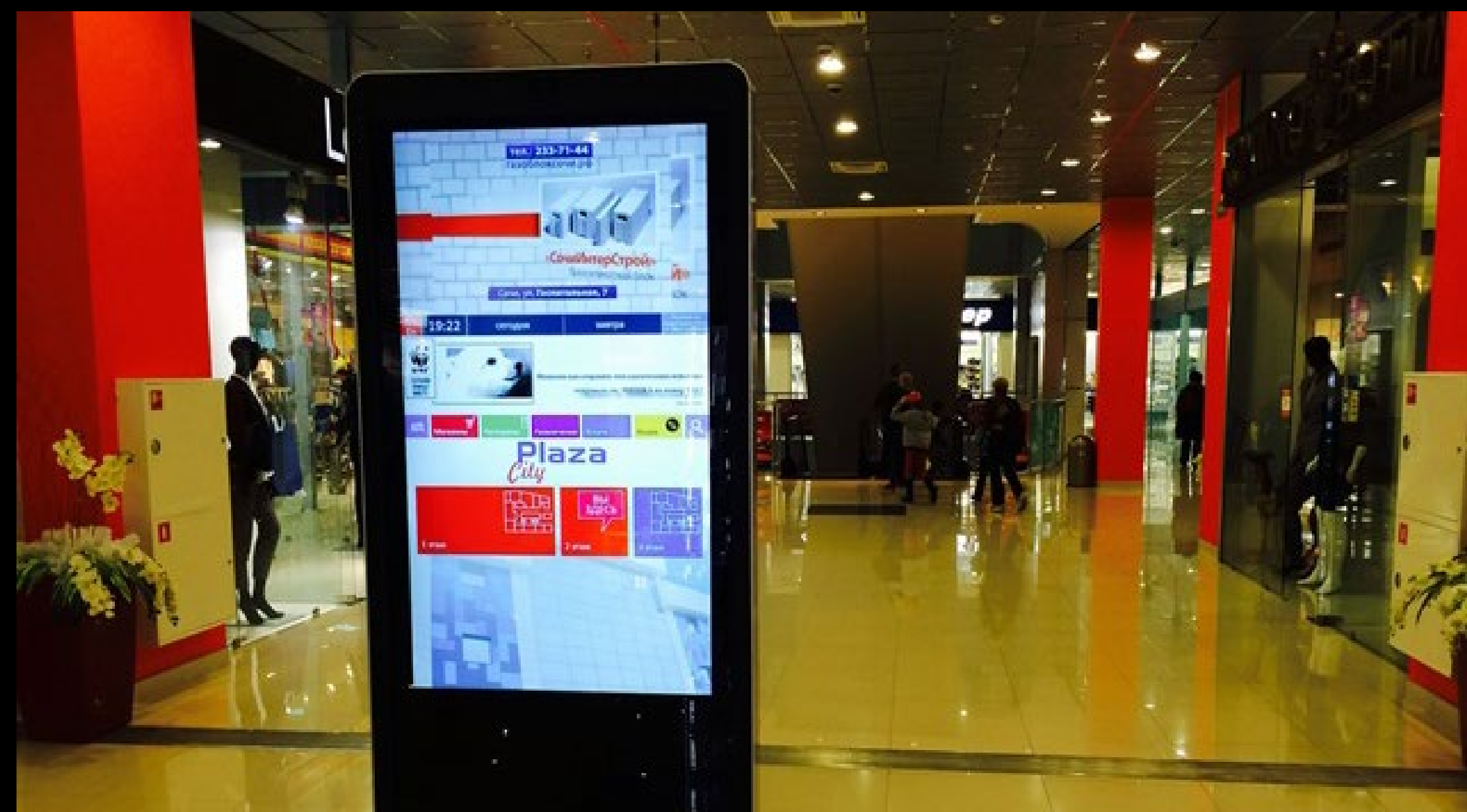
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



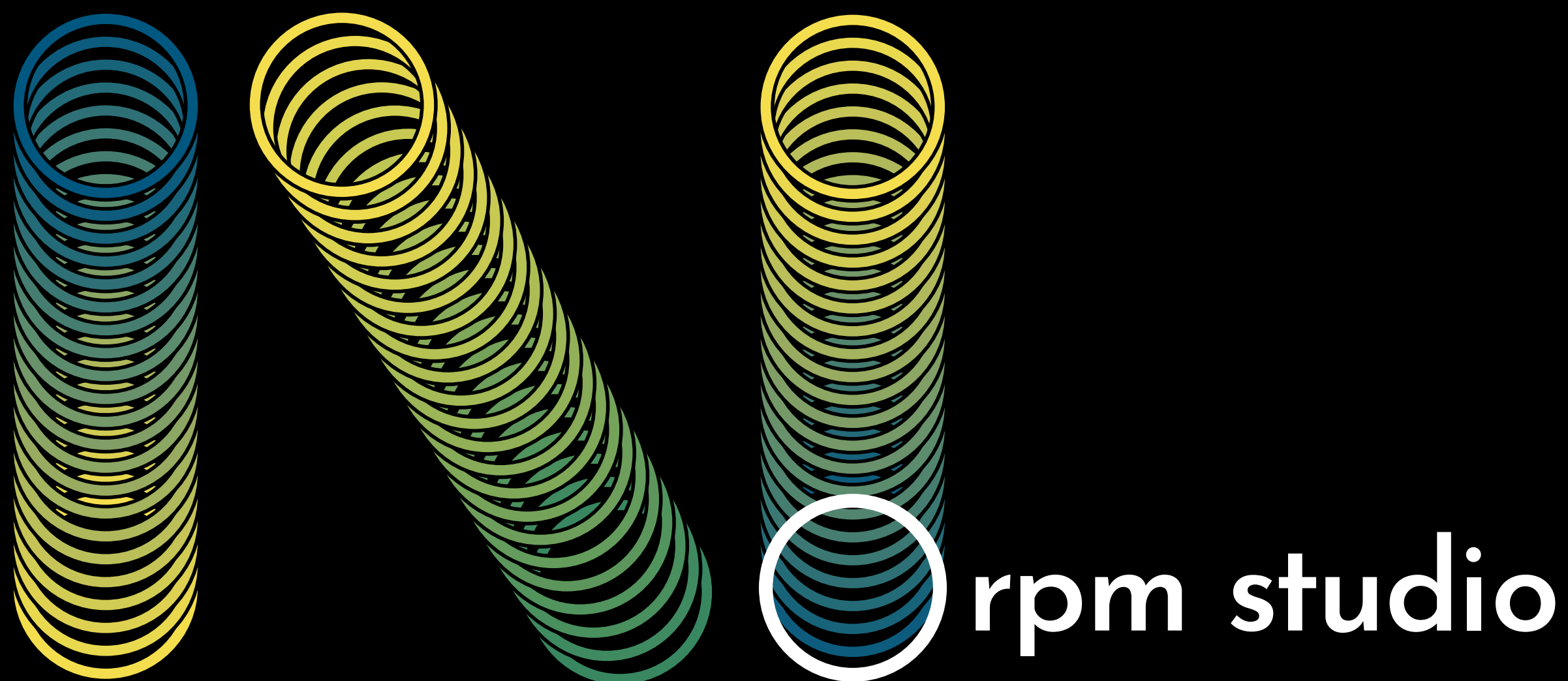
РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка и размещение баннеров, билбордов, лайтбоксов в городах:
Адлер и Сочи.

Размещение рекламы обсуждается отдельно и не входит в
вышеуказанные стоимости.



Цвета сезона осень/зима 2021/2022 года по версии PANTONE:
PANTONE 18-4434 TCX (Mykonos Blue), PANTONE 13-0647 TCX (Illuminating),
PANTONE 18-6022 TCX (Leprechaun).



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Contacts:

RU: +7 917 547 14 44

instagram: rpm_digital_studio

e-mail: rpm.digitalstudio@gmail.com

www.rpmdigitalstudio.com